

## УТВЕРЖДАЮ

Директор ИМЦ  
Невского района Санкт-Петербурга  
\_\_\_\_\_ Г.И.Осипенко

### ПОЛОЖЕНИЕ

#### о районном конкурсе образовательных видеопродуктов (с возможностью регионального участия)

#### «ВебПеликан-2020»

#### **1. Общие положения.**

Районный конкурс образовательных видеопродуктов с возможностью регионального участия и публикации материалов на всероссийском видеопортале [webpelikan.ru](http://webpelikan.ru) ([свидетельство о регистрации СМИ](#)) «ВебПеликан-2020» (далее Конкурс) проводится Информационно-методическим центром при поддержке администрации Невского района Санкт-Петербурга.

Инновационный потенциал и актуальность Конкурса:

- поддержка инновационных разработок и технологий (в видеоформате), способствующих развитию системы образования на разных уровнях (районном, городском, всероссийском) и оказывающих эффективное влияние на процесс обучения и воспитания;
- исследование потенциала ОУ для развития системы дистанционного образования на разных уровнях (село, район, город, регион);
- выявление творчески работающих педагогов, создающих и применяющих в своей профессиональной деятельности видеоматериалы очно и в системе дистанционного образования;
- поддержка школьных творческих объединений, являющихся пользователями портала «ВебПеликан», создающих в рамках внеурочной деятельности видеоматериалы по актуальным социальным и педагогическим вопросам;
- изучение теории и практики применения дистанционных технологий в управлении образованием;
- поиск и обобщение инновационного педагогического опыта в сфере создания и использования авторских видеоматериалов.

#### **2. Цель и задачи конкурса**

##### **2.1. Цель конкурса**

Поддержка государственной образовательной политики в реализации проекта «Цифровая образовательная среда» - создание современной и безопасной цифровой образовательной среды, обеспечивающей высокое качество и доступность образования всех видов и уровней.

##### **2.2. Задачи Конкурса:**

- Выявление и поддержка инновационного потенциала талантливых педагогических и административных работников образовательных учреждений;

- обобщение и создание банка видеоуроков и других методических пособий (в формате видео), распространение опыта участников Конкурса, в том числе на сайте WebPelikan <http://webpelikan.ru/> и в СМИ «ПИОНЕР» <http://www.smipioner.ru/>;
- вовлечение руководителей и педагогических коллективов образовательных учреждений в активную деятельность, направленную на реализацию государственной образовательной политики;
- выявление и последующая диссеминация новых образовательных технологий, инновационных методов обучения и воспитания, новых направлений теории и практики управления в области образования;
- развитие новых форм повышения квалификации педагогов и расширение диапазона профессионального общения;
- формирование позитивного общественного представления о возможностях образовательной системы Невского района, Санкт-Петербурга, Российской Федерации;
- обеспечение информационно-методической поддержки педагогов и руководителей образовательных учреждений, достигших высоких результатов деятельности в области развития и применения новых технологий в образовании;
- распространение инновационного педагогического опыта в сфере создания и использования авторских видеоматериалов;

повышение престижа педагогической профессии и формирование позитивного социального и профессионального имиджа педагога.

### **3. Номинации конкурса**

#### **3.1. Видеоурок**

В номинации может быть представлен методический материал, раскрывающий содержание урока, занятия, классного часа, учебной экскурсии, и т.д. Материал готовится *с участием адресной аудитории (обучающихся, воспитанников, родителей, педагогов и т.д.)*.

Видеоматериал должен последовательно раскрывать этапы урока, демонстрировать ключевые приемы, методы и технологии работы педагога. Предельная продолжительность видеоролика – 15 мин., при необходимости используются приемы монтажа.

Каждый ролик должен иметь одного автора. Один автор может представить только один материал в рамках данной номинации. От одного образовательного учреждения может быть представлено несколько авторских роликов в рамках данной номинации.

Материал, представленный в данной номинации, может носить статус открытого мероприятия в рамках личной профессиональной аттестации и оцениваться методистом по критериальному аппарату педагогического анализа. Для получения отзыва методиста необходимо предоставить технологическую карту урока.

#### **3.2. Видеоиллюстрация**

В номинации может быть представлен методический материал, являющийся структурным элементом урока, организованного с использованием средств ИКТ и/или дистанционных образовательных технологий. Материал готовится *без участия адресной аудитории (обучающихся, воспитанников, родителей и т.д.)*, и представляет собой авторское иллюстративное видеосопровождение программного материала, представленное в формате мини-лекции, анимации или иных способов аудиовизуального отображения элементов программы учебного предмета, курса или воспитательской работы, предполагающих привлечение дополнительных средств наглядности.

В качестве конкурсного материала представляется видеоролик продолжительностью не менее 3 и не более 7 мин.

Каждый ролик должен иметь одного автора. Один автор может представить только один материал в рамках данной номинации. От одного образовательного учреждения может быть представлено несколько авторских роликов в рамках данной номинации.

### **3.3. Видеорепортаж**

В номинации может быть представлен материал по актуальной педагогической проблематике. В качестве сюжета может быть представлено значимое событие (мероприятие, проект, акция и т.д.) жизни образовательного учреждения через призму личностного восприятия авторов.

В качестве конкурсного материала представляется видеоролик продолжительностью не более 5 минут, имеющий законченную структуру, с обязательным комментарием автора. Номинация предполагает участие творческой группы (до 5 человек) педагогов и/или обучающихся; в состав группы входят участники, принимавшие непосредственное участие в создании видеоматериала, членом творческой группы может быть руководитель ОУ.

От одного образовательного учреждения может быть представлено не более одного ролика в рамках данной номинации.

### **3.4. Видеовизитка**

В номинации может быть представлен видеоматериал рекламного характера, демонстрирующий опыт работы ОУ или отдельной структуры в составе ОУ и раскрывающий характерные особенности данного ОУ.

В качестве конкурсного материала представляется видеоролик продолжительностью не более 5 мин.

Номинация предполагает участие творческой группы (до 5 человек) педагогов и/или обучающихся; в состав группы входят участники, принимавшие непосредственное участие в создании видеоматериала, членом творческой группы может быть руководитель ОУ.

От одного образовательного учреждения может быть представлено не более одного ролика в рамках данной номинации.

### **3.5. Медиапроба**

В номинации может быть представлен видеоматериал, являющийся законченным продуктом деятельности медиастудии, журналистского клуба, студии кино и пр., действующих на базе образовательного учреждения основного или дополнительного образования. Материал должен иметь образовательное содержание.

В качестве конкурсного материала представляется видеоролик продолжительностью не более 5 минут в одном из жанров (интервью, сюжет, социальная реклама, репортаж с места события), связанный с жизнью школы.

**Целью** данной номинации является стимуляция развития детского творчества в области тележурналистики, поддержка лучших инициатив в области создания школьных телепроектов, создание условий для осознанного профессионального самоопределения учащихся.

Участие в номинации может быть как индивидуальным, так и групповым. Состав творческой группы – не более 5 человек. В номинации принимает участие группа обучающихся (или смешанная группа обучающихся и педагогов) под руководством педагога.

### **3.6. Инфозона**

В номинации может быть представлен видеоматериал освещающий события не ниже районного уровня. В качестве конкурсного материала представляется видеоролик продолжительностью не более 2 мин.

Номинация предполагает участие творческой группы (до 5 человек) педагогов и/или обучающихся; в состав группы входят участники, принимавшие непосредственное участие в создании видеоматериала, членом творческой группы может быть руководитель ОУ.

От одного образовательного учреждения может быть представлено не более двух видеороликов в данной номинации.

По итогам участия в данной номинации жюри может рекомендовать размещение роликов победителей в инновационно-информационном пространстве Невского района «Инфозона».

### 3.7. Критериальный аппарат каждой номинации представлен в Приложении 1.

## 4. Организация и проведение конкурса

4.1. В Конкурсе могут принять участие как творческие группы, так и самостоятельные авторы, проживающие на территории РФ, имеющие высокий уровень профессионализма, обладающие творческими и техническими возможностями, являющиеся пользователями портала «ВебПеликан». К участию в Конкурсе допускаются видеоматериалы, соответствующие одной из заявленных номинаций.

### 4.2. Этапы конкурса

№	Содержание этапа	Сроки проведения	Примечания
1	Регистрация заявок на участие в Конкурсе  Консультация для участников Конкурса  Размещение информационного бюллетеня Конкурса об участниках	22.10.2020 - 29.11.2020  22.10.2020  02.12.2020 – 06.12.2020	Заявки подаются через сервис «Личный кабинет» на сайте «ВебПеликан» <a href="http://webpelikan.ru/">http://webpelikan.ru/</a>  16-00 в каб. 206 ИМЦ  Участниками Конкурса становятся пользователи, чьи данные размещены в информационном бюллетене.
2	Прием и размещение на портале «ВебПеликан» материалов участников Конкурса, вошедших в информационный бюллетень Конкурса.	09.12.2020 - 16.12.2020	Условия размещения видеоматериалов:  <i>*Технические особенности: видеоматериалы предварительно должны быть размещены на одном из общедоступных видеохостингов</i> <a href="http://video.yandex/">(http://video.yandex.ru/</a>  <a href="http://www.youtube.com/">http://www.youtube.com/</a>  <a href="http://vk.com/groups#/webpelikan">http://vk.com/groups#/webpelikan</a>

3.	Экспертиза видеоматериалов конкурсной комиссией	17.12.2020 - 24.12.2020	
4.	Общественная экспертиза	17.12.2020 - 24.12.2020	Определение видеоматериала, набравшего максимальное количество баллов, в ходе народного голосования в группе Вконтакте <a href="https://vk.com/webpelikan">https://vk.com/webpelikan</a>
5.	Составление информационного бюллетеня об итогах проведения Конкурса и подготовка проекта приказа Информационно-методического центра о награждении победителей лауреатов и дипломантов	26.12.2020	
6.	Официальное подведение итогов конкурса	Февраль 2021 года (в соответствии с планом работы на 2020-2021 учебный год)	Вручение грамот победителям, лауреатам и дипломантам Конкурса.

4.3. Участники конкурса проходят регистрацию на портале «ВебПеликан» <http://webpelikan.ru/> и направляют заявки и ссылки на видеоматериалы посредством личного кабинета.

4.4. Информационная поддержка Конкурса и основные конкурсные процедуры осуществляются в Интернет-пространстве Системы образования Невского района Санкт-Петербурга: на сайтах «ИМЦ» <http://nevarono.spb.ru/>, «ЗБЕРЕГА» <http://2berega.spb.ru/>, «ВебПеликан» <http://webpelikan.ru/>, СМИ «ПИОНЕР» <http://www.smipioner.ru/>.

## **5. Подведение итогов конкурса**

Среди участников каждой отдельной номинации, набравших в ходе экспертизы материалов членами конкурсной комиссии наибольшее количество баллов, определяются победители, лауреаты и дипломанты. Призеры конкурса награждаются грамотами, дипломами в соответствии с номинацией.

Приз зрительских симпатий получают участники, набравшие наибольшее количество голосов в ходе общественной экспертизы.

## **6. Организационный комитет и конкурсная комиссия**

### **6.1. Организационный комитет**

Подготовку к проведению Конкурса осуществляет организационный комитет, в состав которого входят методисты ГБУ ИМЦ Невского района Санкт-Петербурга.

Функции организационного комитета:

- разрабатывает, предлагает к обсуждению, согласованию и утверждению Положение о Конкурсе;
- готовит проект приказа ГБУ «Информационно-методический центр» о порядке проведения Конкурса;
- определяет состав конкурсной комиссии;
- принимает заявки на участие в Конкурсе, конкурсные материалы, организует их экспертизу;
- организует информационную поддержку конкурса;
- готовит информационный бюллетень об итогах проведения Конкурса и проект приказа ГБУ «Информационно-методический центр» о награждении победителей, лауреатов и дипломантов;
- устанавливает порядок проведения финала конкурса и награждения финалистов;
- вносит предложения по внедрению эффективных методов и приемов в процедуру организации и проведения Конкурса.

## **6.2. Конкурсная комиссия**

Состав конкурсной комиссии определяет организационный комитет. В состав конкурсной комиссии входят педагоги РГПУ им. А.И. Герцена, методисты ГБУ ИМЦ Невского района, представители организаций – деловых партнеров Конкурса.

Функции конкурсной комиссии:

- члены конкурсной комиссии участвуют в экспертизе видеоматериалов участников Конкурса;
- конкурсная комиссия в отдельных случаях оставляет за собой право принятия решения об отказе в размещении видеоматериалов, представленных на Конкурс;
- формирует информацию для представления в оргкомитет Конкурса об итогах экспертизы конкурсных материалов по всем номинациям.

## **7. Требования к конкурсным материалам**

К участию в Конкурсе допускаются видеоматериалы, соответствующие одной из заявленных номинаций и получившие подтверждение о регистрации в информационном бюллетене Конкурса.

Каждый видеоролик, представленный на Конкурс, должен содержать голосовой комментарий к представленным событиям, исключая номинацию «Инфозона» и «Видеопрезентация».

Участникам Конкурса в номинации «Видеурок» необходимо приложить к видео технологическую карту представляемого урока.

В подтверждение авторства видеоматериала необходимо сопроводить ролик титрами с информацией об авторе, теме, содержании и т.д.

**Представленные на Конкурс материалы должны иметь профессиональную и социальную значимость.**

В случае, если видеоролик дает возможность идентифицировать личность третьих лиц (обучающихся, родителей и др.), необходимо получить **письменное согласие** этих лиц или их родителей/законных представителей (см. Приложение 2).

Материалы, направленные на Фестиваль, не рецензируются и не возвращаются.

Организатор Конкурса оставляет за собой право публиковать представленные на Конкурс материалы (с указанием ФИО автора) на своем сайте, в виртуальных и полиграфических проектах ГБУ ИМЦ Невского района .

**Минимальные технические характеристики, которым должен соответствовать ролик, представленный на Конкурс: формат – AVI, MP4, FLV, разрешение – 1280x720, стандарт – DV PAL.**

**Не проходят техническую проверку клипы, имеющие:**

- значительные артефакты сжатия;
- чрезмерно плохое качество видео;
- маленькое разрешение полной версии (ниже 1280x720);
- интерлейс (изображение поверх кадра) в большей части клипа;
- сильные посторонние шумы, препятствующие пониманию речи;
- встроенные субтитры или логотипы, не обоснованные художественным замыслом;
- материалы, нарушающие законодательство РФ.

**Требования к кодированию клипа:**

- допустимые видеокодеки: x264 (предпочтительно), DivX, XviD;
- допустимые аудиокодеки: AAC (предпочтительно), Vorbis, AC3, MP3.

**Критерии оценки материалов Конкурса**

Критериальный аппарат для каждой номинации определен в Приложении 1.

ПРИЛОЖЕНИЕ 1

КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ ДЛЯ НОМИНАЦИЙ КОНКУРСА

<b>Критерии оценки</b> (для номинаций «Видеоурок», «Видеорепортаж», «Медиапроба»)	<b>Максимальный балл</b>	<b>Оценка члена комиссии</b>
<b>1. Соответствие представленного материала общим требованиям</b>	<b>3</b>	
• Соответствие выбранной номинации	1	
• Соответствие требуемым техническим характеристикам	1	
• Наличие в ролике информации об авторе, теме, содержании	1	
<b>2. Методический компонент мероприятия</b>	<b>13</b>	
• Наличие сценария видеоролика (замысел, тема, воплощение)	3	
• Соответствие подачи материала содержанию	3	
• Соответствие содержания материала общедидактическим требованиям	3	
• Инновационный потенциал мероприятия	4	
<b>3. Культурно-эстетический компонент мероприятия</b>	<b>8</b>	
• Грамотность и эстетика устной и письменной речи	2	
• Эстетика имиджа участника и культура поведения	2	
• Эстетика орнаментального компонента (демонстрационный материал, раздаточный материал и т. д.)	2	
• Эмоциональность участника	2	
<b>4. Технический компонент видеоматериала</b>	<b>6</b>	
• Адекватное использование осветительного оборудования в процессе видеосъемки	2	
• Использование микрофона в процессе видеосъемки (отсутствие шумов и звуковых помех)	2	
• Адекватное использование специальных программ и средств видеомонтажа	2	
<b>5. Представленные на Конкурс материалы имеют профессиональную значимость</b>	<b>5</b>	
<b>6. Представленные на Конкурс материалы имеют социальную значимость</b>	<b>5</b>	
<b>Максимальное количество баллов</b>	<b>40</b>	

Ф. и. о. члена конкурсной комиссии

(подпись) \_\_\_\_\_



<b>Критерии оценки</b> (для номинации «Видеовизитка»)	<b>Максимальный балл</b>	<b>Оценка члена комиссии</b>
<b>1. Соответствие представленного материала общим требованиям</b>	<b>3</b>	
• Соответствие выбранной номинации	1	
• Соответствие требуемым техническим характеристикам	1	
• Наличие в ролике информации об авторе, теме, содержании	1	
<b>2. Содержательный компонент видеоролика</b>	<b>10</b>	
• Наличие сценария видеоролика (замысел, тема, воплощение)	3	
• Соответствие подачи материала содержанию	3	
• Инновационный потенциал мероприятия	4	
<b>3. Культурно-эстетический компонент видеоролика</b>	<b>6</b>	
• Грамотность и эстетика устной и письменной речи	2	
• Эстетика имиджа участника и культура поведения	2	
• Эстетика орнаментального компонента (демонстрационный материал)	2	
<b>4. Технический компонент видеоролика</b>	<b>6</b>	
• Адекватное использование осветительного оборудования в процессе видеосъемки	2	
• Использование микрофона в процессе видеосъемки (отсутствие шумов и звуковых помех)	2	
• Адекватное использование специальных программ и средств видеомонтажа	2	
<b>5. Представленные на Конкурс материалы имеют профессиональную значимость</b>	<b>5</b>	
<b>6. Представленные на Конкурс материалы имеют социальную значимость</b>	<b>5</b>	
<b>Максимальное количество баллов</b>	<b>35</b>	

Ф. и. о. члена конкурсной комиссии

(подпись) \_\_\_\_\_

<b>Критерии оценки</b> (для номинации «Инфозона»)	<b>Максимальный балл</b>	<b>Оценка члена комиссии</b>
<b>1. Соответствие представленного материала общим требованиям</b>	<b>7</b>	
• Соответствие выбранной номинации	1	
• Соответствие требуемым техническим характеристикам	5	

<ul style="list-style-type: none"> <li>Наличие в ролике информации об авторе, теме, содержании</li> </ul>	1	
<b>2. Содержательный компонент видеоролика</b>	<b>18</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>Наличие сценария видеоролика (замысел, тема, воплощение)</li> </ul>	3	
<ul style="list-style-type: none"> <li>Соответствие материала клиповому формату</li> </ul>	5	
<ul style="list-style-type: none"> <li>Инновационный потенциал мероприятия</li> </ul>	5	
<ul style="list-style-type: none"> <li>Понятность материала при отсутствии звука</li> </ul>	5	
<b>3. Культурно-эстетический компонент видеоролика</b>	<b>4</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>Грамотность и эстетика письменной речи</li> </ul>	2	
<ul style="list-style-type: none"> <li>Эстетика имиджа участника и культура поведения</li> </ul>	2	
<b>4. Технический компонент видеоролика</b>	<b>4</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>Адекватное использование осветительного оборудования в процессе видеосъемки</li> </ul>	2	
<ul style="list-style-type: none"> <li>Адекватное использование специальных программ и средств видеомонтажа</li> </ul>	2	
<b>5. Представленные на Конкурс материалы имеют профессиональную значимость</b>	<b>5</b>	
<b>6. Представленные на Конкурс материалы имеют социальную значимость</b>	<b>5</b>	
<b>Максимальное количество баллов</b>	<b>43</b>	

Ф. и. о. члена конкурсной комиссии

\_\_\_\_\_

(подпись)\_\_\_\_\_

<b>Критерии оценки</b> (для номинации «Видеоиллюстрация»)	<b>Максимальный балл</b>	<b>Оценка члена комиссии</b>
<b>1. Соответствие представленного материала общим требованиям</b>	<b>7</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>Соответствие выбранной номинации</li> </ul>	1	
<ul style="list-style-type: none"> <li>Соответствие требуемым техническим характеристикам</li> </ul>	5	
<ul style="list-style-type: none"> <li>Наличие в ролике информации об авторе, изучаемом предмете, курсе</li> </ul>	1	
<b>2. Содержательный компонент видеоролика</b>	<b>15</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>Наличие сценария видеоролика (замысел, тема, воплощение)</li> </ul>	5	
<ul style="list-style-type: none"> <li>Соответствие материала формату видеоиллюстрации</li> </ul>	5	
<ul style="list-style-type: none"> <li>Инновационный потенциал мероприятия</li> </ul>	5	

<b>3. Культурно-эстетический компонент видеоролика</b>	<b>4</b>	
• Грамотность и эстетика устной и письменной речи	2	
• Общая эстетическая привлекательность представленного материала	2	
<b>4. Технический компонент видеоролика</b>	<b>4</b>	
• Адекватное использование осветительного оборудования в процессе видеосъемки	2	
• Адекватное использование специальных программ и средств видеомонтажа	2	
<b>5. Представленные на Конкурс материалы имеют профессиональную значимость</b>	<b>5</b>	
<b>6. Представленные на Конкурс материалы имеют социальную значимость</b>	<b>5</b>	
<b>Максимальное количество баллов</b>	<b>40</b>	

Ф. и. о. члена конкурсной комиссии

\_\_\_\_\_

(подпись) \_\_\_\_\_

СОГЛАСИЕ РОДИТЕЛЯ (ЗАКОННОГО ПРЕДСТАВИТЕЛЯ)  
НА ВИДЕОСЪЁМКУ РЕБЕНКА  
И ДАЛЬНЕЙШЕГО ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ВИДЕОМАТЕРИАЛА С ЕГО УЧАСТИЕМ

Я, \_\_\_\_\_  
Паспорт № \_\_\_\_\_ серия \_\_\_\_\_, выдан \_\_\_\_\_  
как законный представитель на основании Свидетельства о рождении  
серия \_\_\_\_\_ № \_\_\_\_\_ выдан \_\_\_\_\_  
настоящим актом даю согласие на видео съёмку своего ребенка:

\_\_\_\_\_  
(Ф.И.О.) (дата рождения)  
с дальнейшим использованием материала в Конкурсе образовательных видеопродуктов  
«ВебПеликан».

Согласие может быть отозвано по моему письменному заявлению.

Я, подтверждаю, что, давая такое Согласие, я действую по собственной воле и в интересах  
своего ребенка.

« \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 202\_ г. \_\_\_\_\_ / \_\_\_\_\_ /

***Организаторы Конкурса гарантируют, что обработка и использование видео  
материалов осуществляется в соответствии с действующим законодательством  
РФ.***